



Clientes: o maior patrimônio da Camisa da Latinha

NOME DA EMPRESA: Camisa da Latinha / **MUNICÍPIO:** Salvador / **CATEGORIA:** Indústria / **SITE:** www.camisadalatinha.com.br

João Carlos Carvalho Neto e Neuma Cairo Carvalho foram os precursores de uma das empresas mais conhecidas no ramo de comércio varejista de artigos para vestuário e acessórios. Desde sua criação, em 1996, a Camisa da Latinha aumentou o número de serviços oferecidos, bem como o de clientes, atendendo, principalmente, o mercado de entretenimento e eventos.

Em uma fábrica de 1.700 m² e com uma produção que ultrapassa 5.000 peças por dia, o seu principal produto é a camisa na latinha que deu nome à empresa, mas também confecciona de abadá, bonés, bandeiras, sacolas, material político, dentre outros. Atualmente, possui mais de 1.000 clientes, os quais constituem o maior patrimônio da empresa.

A Camisa da Latinha foi finalista do Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas em 2007 assim como esse ano, mas em 2006 ganhou diversos prêmios de excelência como o Prêmio Top Qualidade Brasil promovido pela Organização Nacional de Eventos e Pesquisas. Em 2008, além do certificado, a empresa também levou o troféu de melhor torcida na cerimônia do Prêmio MPE Brasil 2008!