

GRUPO**Meta**



worbi
internet business

GRUPOMeta

Fórum QPC

Rede web QPC

Sumário

- Objetivo
- Ranking
- Avaliação
- Próximos passos

Objetivo

- Relato das atividades de 2009;
- Identificar oportunidades de melhoria para 2010;
- Feedback;

Ranking - 2009

Portal	Noticias	Biblioteca	Artigos	Links	Multimidia	Galeria	Entrevistas	Agenda	Cases	Newsletter	SOMA
PGQP	493	72	32	245	10	4	15	272	213	0	1356
MBC	395	4	3	6	0	1	2	0	0	11	422
Santa Catarina	113	14	2	61	0	0	0	19	5	8	222
Paraíba	30	6	34	9	0	4	3	17	55	37	195
Rio de Janeiro	25	45	0	10	0	1	0	0	48	0	129
Sergipe	57	43	0	13	1	0	0	5	8	0	127
Inovar	49	0	0	4	0	0	0	2	20	1	76
Alagoas	22	0	0	33	0	0	0	3	9	0	67
Amazonas	7	6	0	5	0	1	0	0	40	0	59
Espírito Santo	17	4	0	5	0	0	0	0	17	4	47
Ceará	0	0	0	22	0	0	0	0	9	0	31
Rondônia	20	0	0	0	0	0	0	0	10	0	30
Pernambuco	10	0	2	0	0	0	0	0	4	0	16
Mato Grosso do Sul	0	0	0	2	0	0	0	0	9	0	11
Distrito Federal	0	0	0	2	0	0	0	0	6	0	8
Rio Grande do Norte	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	7
Tocantins	0	0	0	2	0	0	0	0	5	0	7
Minas Gerais	1	0	0	0	0	0	0	0	6	0	7
Bahia	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	6
Mato Grosso	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
Goias	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5

Avaliação

Entendemos que diversos pontos no ano de 2009 o andamento de algumas atividades na rede QPC em questões de internet, segue abaixo uma avaliação:

- Redução de 80% do contrato de manutenção, devido a crise mundial, reduzindo as inovações e ações planejadas;
- As atividades ficaram focadas em manter a operacionalidade;
- Contrato atende MBC, rede QPC, MPE Brasil para 128 horas de atividades por mês;
- Estados da rede ficaram com atendimento restrito (exemplo ES);
- Muitos estados não tem estrutura para utilizar 100% da capacidade do portal;

Avaliação dos estados

Realizamos uma entrevista por telefone há alguns estados:

- A maioria dos estados as necessidades básicas são atendidas;
- O atendimento está mais lento e muitas vezes o prazo está mais longo;
- Existe a necessidade de atendimento as funcionalidades de prêmio e sistema de avaliação;
- Os estados estão utilizando o portal como ferramenta institucional;
- Falta mais interação com o internauta;

Próximos passos

Entendemos que para 2010 propomos as seguintes atividades:

- Montagem de estratégia digital para cada estado;
- Atendimento operacional;
- Prêmios estaduais;
- Marketing Online;
- Redes Sociais;
- Links patrocinados;

GRUPO Meta

 Meta it.


worbi
internet business

audicon


sincrono
IT Business & Governance Mechanisms

Ricardo Abel – Diretor Comercial

ricardo@worbi.com.br

SP: +55 11 2101 1300 RS : +55 51 2101 13 00 PR: +55 41 2101 1300