

# SAGRI

SISTEMA DE AVALIAÇÃO DA GESTÃO E RESULTADOS DA INOVAÇÃO

# CONCEITOS ADOTADOS

## INOVAÇÃO

*“Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.”*

*(Manual de Oslo - Organização para Cooperação Econômica e Desenvolvimento)*

# GESTÃO DA INOVAÇÃO

***A inovação é uma disciplina tal como a qualidade, governança, riscos, etc.***

*“A Gestão da Inovação diz respeito ao processo de planejamento, alocação, organização e coordenação de fatores essenciais ao desenvolvimento e obtenção dos resultados da inovação e a sua sustentação na organização.”*

*(adaptado de Paulo Zawislak em Gestão da Inovação de Tidd, Bessant e Pavitt, 2008).*

# Os Fundamentos da Inovação



*“Inovação nada tem a ver com quantos dólares vocês gasta em P&D. Quando a Apple lançou o Mac, a IBM gastava 100 vezes mais em P&D. Não se trata de dinheiro.*

*Tem a ver com pessoas, com liderança e com eficácia”.*

*Steve Jobs*

# Fundamentos da Inovação nas organizações(\*)

Os Fundamentos da Inovação expressam os conceitos e sua aplicação encontrados em organizações de sucesso na gestão e nos resultados da inovação.

## LIDERANÇA

Atuação dos líderes em posicionar a inovação na estratégia da organização, prover os recursos e criar as condições necessárias ao seu desenvolvimento contínuo, favorecendo o estabelecimento da cultura de inovação.

## INTEGRAÇÃO À ESTRATÉGIA

A inovação é parte integrante do negócio e da estratégia da organização, segundo um contexto, demandando um esforço deliberado e sistemático para alcançar os resultados desejados.

# Fundamentos da Inovação nas organizações

## **AMBIENTE**

Criação de um ambiente favorável à percepção de mudanças e oportunidades, geração de novas ideias, à criatividade, à experimentação, ao estabelecimento de relações e redes colaborativas internas e externas entre pessoas, organizações e ecossistema, de forma a produzir inovações.

## **PESSOAS**

São as pessoas que produzem as inovações. A liberdade para expressar dúvidas, a aprendizagem encorajada na tomada de riscos, a atitude e o espaço para empreender, o reconhecimento pelos esforços e resultados estimulam o desenvolvimento da inovação.

# Fundamentos da Inovação nas organizações

## **METODOLOGIAS**

A inovação em bases sistemáticas e contínuas requer a definição e implementação de métodos e processos que estimulem a geração de ideias, facilitem a seleção das ideias, viabilizem as suas implementações e avaliem os resultados alcançados, proporcionando aprendizados.

## **RESULTADOS**

A inovação tem compromisso com resultados sustentáveis que se traduzem em valor para as partes interessadas e sociedade.

## **CONHECIMENTO**

Capacidade da organização em armazenar, ter disponível e utilizar os conhecimentos existentes e prospectar e produzir novos conhecimentos necessários ao desenvolvimento e aos resultados pretendidos com a inovação.

# O Modelo Adotado





# CARACTERÍSTICAS DO SAGRI



## REFLEXÃO DO PRINCIPAL EXECUTIVO

O que é inovação para sua organização?

Qual a importância da inovação para sua organização hoje e para o futuro?

Como tem ocorrido a inovação em sua organização ao longo do tempo?

Que inovações você julga que foram bem sucedidas? Por quê?

Que inovações você julga que não corresponderam? Por quê?

Como você percebe a evolução da inovação em sua organização?

# SEIS DIMENSÕES AVALIADAS POR 24 REQUISITOS

Processo sistematizado de gestão das iniciativas de inovação, compreendendo a coleta e seleção de ideias até a implementação e reconhecimento

Criar um ambiente favorável ao desenvolvimento da inovação

Atrair, gerenciar e reconhecer os talentos

Alinhamento da Inovação / Estratégia / Modelo de Negócio da organização

Desenvolver a consciência da alta administração para a importância da gestão da inovação

Resultados obtidos com a Gestão da Inovação

**M** étodo

**A** mbiente

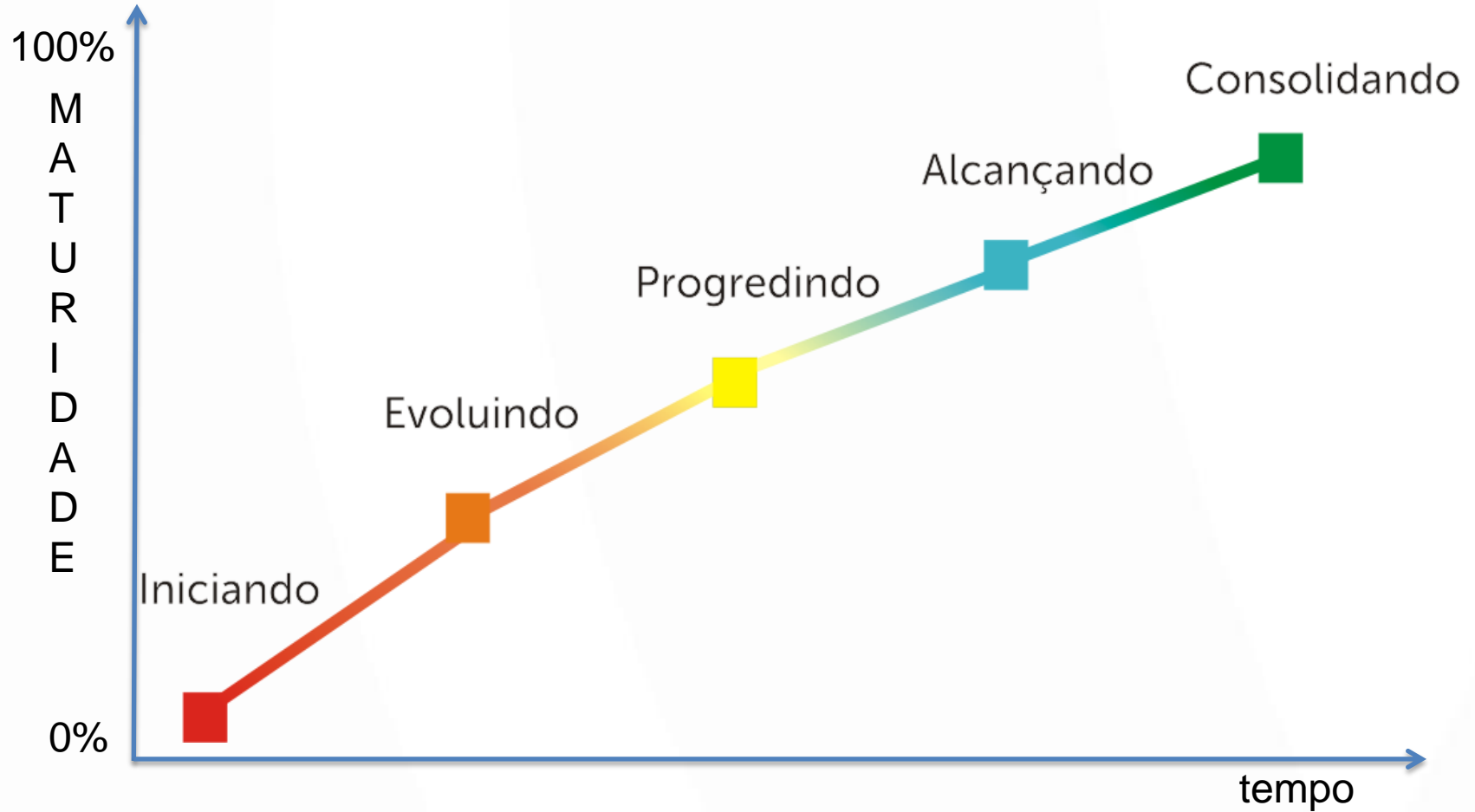
**P** essoas

**E** stratégia

**L** iderança

**R** esultado

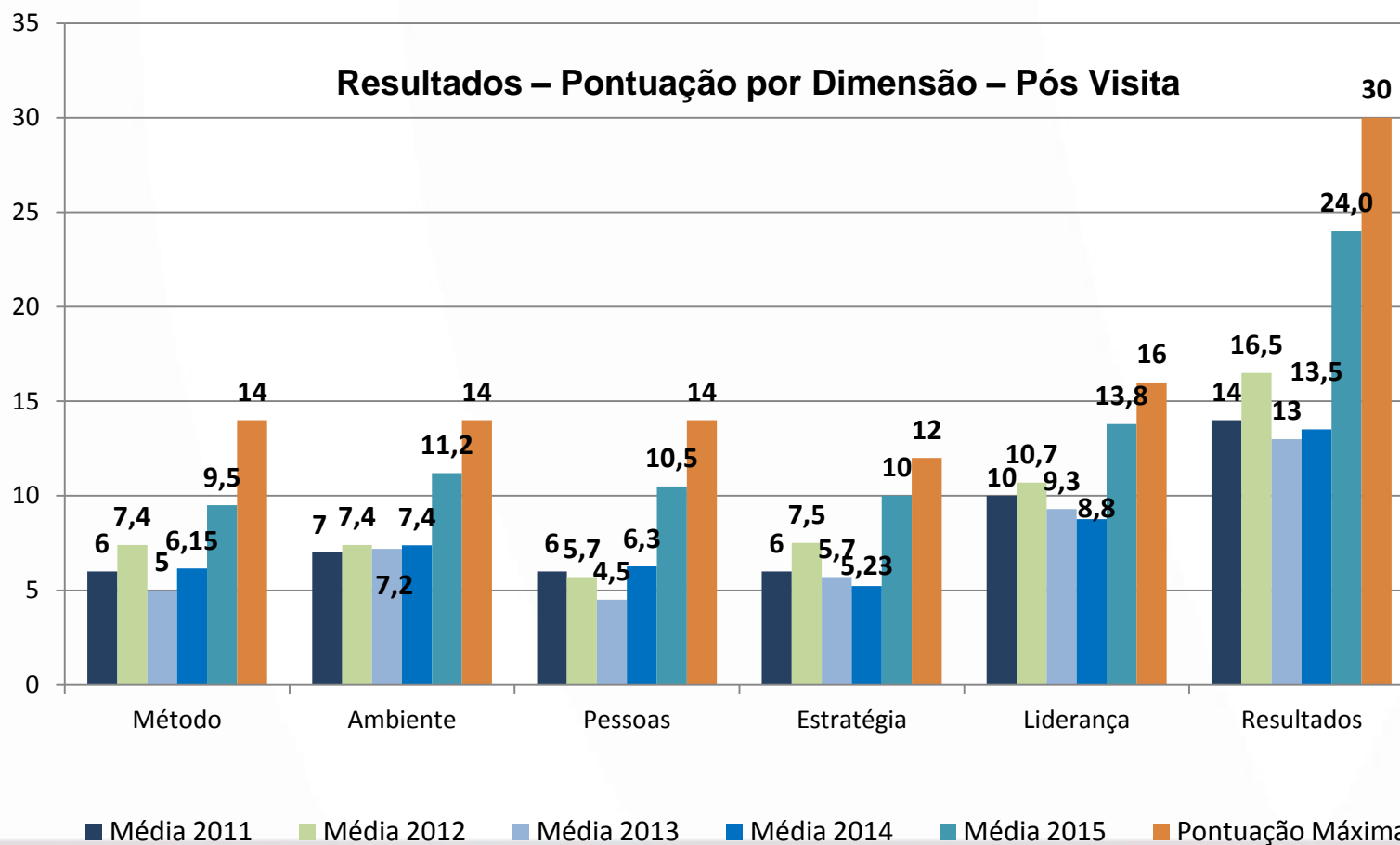
# Avaliação da Maturidade em cada requisito



# Premiação e Reconhecimentos no Prêmio Inovação PGQP

2011	2012	2013	2014	2015
<b>Prêmio Inovação</b>				
Gerdau Aços Longos S.A. Unidade Riograndense			Prefeitura Municipal de Canoas	Centro Tecnológico de Polímeros - CETEPO
<b>Rumo à Inovação</b>				
		Prefeitura Municipal de Canoas	Centro Tecnológico de Polímeros SENAI - CETEPO	
		Centro Tecnológico de Polímeros SENAI - CETEPO		
<b>Destaque por Dimensão</b>				
Altus Sistemas de Informática <b>(Liderança e Estratégia)</b>	Altus Sistemas de Informática <b>(Liderança e Estratégia)</b>	Condomínio Institucional do Sistema FIERGS <b>(Liderança)</b>	SENAC Lajeado <b>(Liderança e Ambiente)</b>	
Renova Lavanderia E Toalheiro <b>(Liderança)</b>	Prefeitura Municipal de Canoas <b>(Liderança e Estratégia)</b>			
PROCERGS <b>(Ambiente)</b>				

# Premiação e Reconhecimentos no Prêmio Inovação PGQP Ciclos 2011 - 2015



# Modalidades: Premiação e Reconhecimentos no Prêmio Inovação RS Ciclo 2015

*Prêmio Inovação PGQP*



*Troféu Rumo a Inovação*



*Destaque por Dimensão*

## Modalidades: Reconhecimentos da Inovação no Prêmio Qualidade RS

*Destaque Qualidade com Inovação*

# Candidatura

- Organizações que tenham sido consideradas “elegíveis”, segundo critérios definidos no guia de candidatura;
- Preenchimento do “Formulário de Inscrição” até data definida;
- Apresentação, em anexo ao formulário da inscrição, das certidões citadas abaixo:
  - Comprovante de inscrição e de situação cadastral do CNPJ (do site da Receita Federal);
  - Certidão Negativa de Débito do INSS;
  - Certidão de Regularidade do FGTS – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço;
  - Certidão Conjunta de Débitos relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União;
  - Recibo de entrega da Declaração da RAIS – Relação Anual de Informações Sociais (último exercício);

# Força de Trabalho / Capacitação

Disponibilizar membros da sua força de trabalho para compor a Banca de Examinadores do Prêmio Inovação RS, conforme o seu porte:

FORÇA DE TRABALHO	DISPONIBILIZAR TREINAMENTO	HABILITADOS
1 a 50	1	1
51 a 300	2	2
mais de 301	3	2

Obs.:

- Participação no treinamento de formação de examinadores SAGRI (8 horas) OU participação no curso FAI – Formação de Agentes para a Inovação (3 módulos - 21 horas);
- Disponibilidade de e-mail individual e acesso a microcomputador;
- Disponibilidade de, no mínimo, 40 horas para dedicar-se as suas atribuições como examinador.



# CRONOGRAMA PRÊMIO INOVAÇÃO PGQP

Atividade	2016
Treinamento dos Examinadores	Até 31/3
Inscrição da Organização	Até 21/3
Entrega da Autoavaliação (via e-mail)	Até 31/3
Visita às candidatas	25/04 a 27/05
Envio do RA pós-visita a SE/PGQP	Até 08/06
Análise da banca de Juízes – Etapa 2	22 ou 29/6
Divulgação das vencedoras	até 27/06
Cerimônia de premiação	Julho